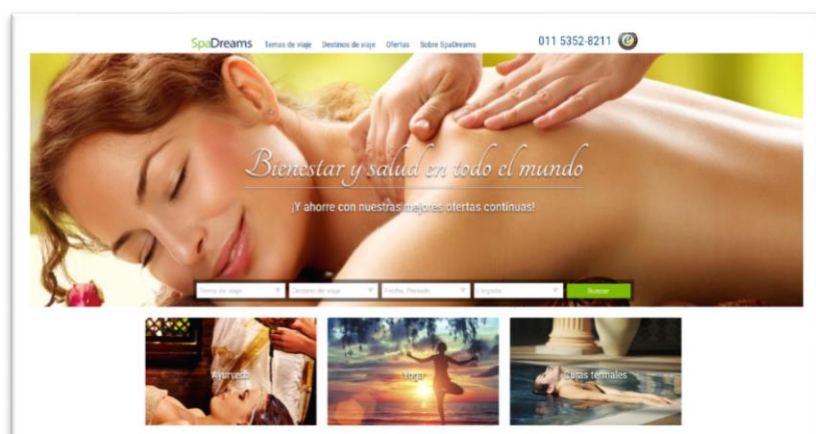


Información de Prensa

Moderna, intuitiva y adaptada al móvil: la página web de SpaDreams presenta su nueva imagen y nuevas características

Las páginas web de SpaDreams aparecen con un nuevo diseño más amable para los usuarios y ofrecen mayor precisión a la hora de seleccionar el viaje de tus sueños.

Fráncfort, 07 de julio de 2016. El organizador de viajes especiales centrados en el wellness y la salud, SpaDreams, es conocido por su innovación. Este año se ha renovado la página web completamente para estar a la última con sus clientes. *Ganas de viajar desde la página de inicio hasta la reserva del hotel, sin esfuerzo- puro placer*, es el leitmotiv o el motivo guía que está siempre al frente de los organizadores.



En realidad, se puede reconocer a primera vista lo mucho que ha cambiado, especialmente cuando el usuario no sólo accede a www.spadreams.es desde el ordenador desde el despacho, sino cómodamente desde el sofá con el smartphone o la tablet. “Más del 50% de las visitas a nuestra página provienen de móviles o tablets, y en sí aproximadamente el

25% de las reservas se realizan desde el móvil. Por eso, para SpaDreams era muy importante adaptarse a las nuevas necesidades de nuestros clientes”, según explica Dr. Nils Asmussen, director general de SpaDreams.

Y no sólo se ha optimizado la imagen en los terminales, sino que también se ha mejorado el menú de selección, los temas y los filtros de búsqueda. Ahora varios caminos dirigen al cliente de SpaDreams a sus vacaciones más soñadas. O bien mediante uno de los diversos temas de viajes desde Ayurveda, fango hasta yoga o bien gracias a uno de los 35 destinos con atracciones exóticas, como Sri Lanka, Nepal, Maldivas y Estonia, o a los países clásicos para vacaciones como Italia, España o Marruecos. Ahora incluso los hoteles con preferencias especiales como dieta vegana, un campo de golf cercano o cursos de pilates dentro del programa deportivo se pueden encontrar con un par de clics.

Información de Prensa

“Algunos clientes saben exactamente qué vacaciones quieren reservar, otros van en busca de una primera inspiración, por ejemplo gracias a fotos, y se deciden sobre la marcha. Nuestra nueva página web da ambas posibilidades y además encontrando el viaje correcto” según Claudia Wagner, directora general de SpaDreams.

El que quiera emocionar a sus clientes debe seguir desarrollándose y no sólo adaptarse a las nuevas posibilidades, si no también ir siempre un paso por delante en la innovación. Este es el lema principal de SpaDreams, por eso el organizador en viajes especiales ya ha informado de que actualmente se están desarrollando nuevas características que se presentarán en los siguientes meses en la página web. Este año habrá algo más de lo que este sector y los clientes podrán disfrutar.

Se puede visitar la nueva página de SpaDreams en el link www.spadreams.es.

Acerca de SpaDreams

SpaDreams, pertenece a FIT Reisen, el mayor operador turístico especializado en viajes de salud y bienestar en los países de habla alemana. En 2013 FIT Reisen creó las marcas SpaDreams internacional (en francés, inglés, holandés y polaco) y SpaOteli (en ruso). La compañía tiene susede en Fráncfort del Meno y el centro internacional en Hamburgo. Gracias a la diversidad de ofertas de alta calidad y un servicio personalizado con una excelente relación calidad-precio, se ha convertido no sólo en el líder del sector, sino también fue elegido en 2014 como el tour operador más innovador en salud. En 2015 el operador turístico creó la marca Yang Dao (养之道) exclusivamente para el mercado chino y también está presente con SpaDreams Italia, Suecia y España. Durante los últimos 40 años FIT Reisen es sinónimo de vacaciones a la salud, descuentos en vacaciones de salud, belleza y la forma, así como de ocio. Actualmente SpaDreams - FIT Reisen tiene más de 3500 ofertas de vacaciones de ensueño diferente con ofertas de curas, atención médica, belleza, ayurveda, yoga y bienestar en 400 destinos diferentes y 600 hoteles en más de 50 países.

Información de Prensa

Este y otros **comunicados de prensa y toda la información y material visual** contenido en las ofertas de SpaDreams se pueden encontrar en www.spadreams.es/prensa/comunicados-de-prensa.

Tenga en cuenta que: el material fotográfico sólo se puede utilizar para viajes relacionados con **FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH** y deberá mencionar el nombre del hotel representado. Cualquier uso más allá del previamente mencionado, requiere la aprobación previa por escrito. Se prohíbe el traspaso del material fotográfico a terceros.

Para cualquier pregunta, por favor no dude en contactarnos a la dirección prensa@spadreams.es.